

“*opinion*way

LES FRANÇAIS ET LE BUDGET MARIAGE VAGUE 5

Note de synthèse

Sofinscope

LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN
PAR SOFINCO

Février 2018

Vos contacts chez OpinionWay :

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

Fax : 01 81 81 83 99

fmicheau@opinion-way.com

NOTE METHODOLOGIQUE

L'étude *Les Français et le budget mariage* réalisée pour Sofinco, est destinée à comprendre et analyser le budget que les Français consacraient à l'organisation d'un mariage.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1047 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **les 7 et 8 février 2018**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Sofinco** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

A. Le mariage, une grande fête dont le coût peut freiner certains couples

- **Accompagnant traditionnellement la demande en mariage, la bague de fiançailles fait partie des premières dépenses en vue d'un mariage.** En moyenne, les Français interrogés consacraient un budget de 710 € pour l'achat de la bague de fiançailles. Pour cet achat qui leur revient habituellement, les hommes prévoient un budget plus important que les femmes : 765€ contre 656€. A ce titre, les hommes âgés de moins de 35 ans se montrent particulièrement généreux : ils pourraient consacrer 802€ à cet achat.
- En moyenne, les Français inviteraient 64 personnes à leur mariage. La taille du mariage reste stable par rapport à l'année dernière (-1 invité). **Pour l'organisation de cette cérémonie, les Français prévoient une enveloppe de 8 666€.** Ce budget est à la hausse par rapport à 2017 : + 406 €.
 - De façon notable, les plus jeunes âgés de 18 à 24 ans et les célibataires envisageant de se marier un jour voient grand et auraient tendance à faire un mariage plus important. Ils convieraient respectivement 92 et 91 invités.
 - **Le budget mariage varie selon le profil de chacun.** Les femmes auraient ainsi tendance à dépenser davantage que les hommes : 8 932€ contre 8 372€. Dans le détail, les jeunes femmes âgées de moins de 35 ans seraient même prêtes à allouer un budget de 9 145€ pour le plus beau jour de leur vie (contre 8 681€ pour les hommes du même âge). Les célibataires envisageant de se marier un jour tendent aussi à donner un budget important : 10 541€ contre 8 587€ pour les célibataires ne souhaitant pas se marier à l'avenir.
- **Toutefois, les Français estiment que le budget que représente l'organisation d'un mariage peut refréner l'envie de certains couples de se marier.** En effet, la majorité des Français interviewés estime que certaines personnes pourraient renoncer à se marier pour des raisons budgétaires (53%).
 - Les jeunes âgés de moins de 35 ans jugent particulièrement le coût d'un mariage comme un frein au projet même de se marier (69% contre 47% pour leurs aînés). **L'âge semble même plus déterminant que les revenus du foyer**, critère sur lequel on constate un écart moindre: 60% des personnes dont le foyer a des revenus inférieurs à 2000 euros par mois partagent ce point de vue (contre 48% des personnes dont le foyer a des revenus supérieurs).
 - Les personnes qui ont fait le choix de se pacser estiment également que le coût représente un frein au souhait de se marier (71%).

B. Pour maîtriser leur budget mariage financé avant tout par leurs économies, les Français sont prêts à réduire certains postes de dépenses

- **Pour financer leur mariage, les Français comptent en priorité sur leur épargne (64% en premier, 85% au total).** Le recours à cette solution reste stable par rapport à l'année dernière. Dans une moindre mesure, les Français font appel à la générosité de leur famille et de leurs proches (69% au total, chiffre stable). Enfin, près d'une personne interrogée sur deux serait prête à contracter un crédit pour financer cette journée spéciale (46%, +2 points par rapport à 2017).

Les autres modes de financement demeurent moins évoqués : 38% pour le recours à des sponsors (-3 points) et 34% pour le financement participatif où chaque invité contribue en partie au mariage (+1 point).

- Les jeunes âgés de moins de 35 ans comptent particulièrement sur leurs famille et proches pour les aider à financer leur mariage (74% contre 68% pour leurs aînés).
- **De façon très nette, les Français reconnaissent que la réception du mariage se classe comme le poste de dépenses le plus important dans l'organisation de ce jour spécial:** 59% pour le repas, le traiteur et la pièce montée (chiffre stable) et 14% pour le lieu du mariage/la salle de réception (-1 point).

Les autres postes de dépenses n'arrivent que dans un second temps : 8% pour la lune de miel, 6% pour les tenues, 4% pour les alliances, 2% pour l'animation, 1% respectivement pour le photographe/le caméraman, les boissons et le vin d'honneur.

- Laissant parler leur expérience, les personnes déjà mariées reconnaissent davantage que les autres le repas, le traiteur et la pièce montée comme les dépenses les plus importantes dans l'organisation d'un mariage (68% contre 48% des célibataires). A l'inverse, les célibataires voient davantage dans le lieu du mariage (19% contre 11%) et la lune de miel (13% contre 4%) des postes importants.
- **Pour maîtriser leur budget, les Français seraient prêts à faire des économies en priorité sur le photographe (45%),** les cadeaux pour les invités (35%), l'hébergement pour soi (32%) et la décoration (31%).

A l'inverse, certains postes sont sacralisés : seule une minorité serait prête à faire des économies sur le vin d'honneur (16%), le repas, le traiteur ou la pièce montée (12%), les alliances (11%) et les boissons (8%).

- Les femmes éprouvent davantage de difficultés que les hommes à rogner les dépenses pour le lieu du mariage/la salle de réception (21% contre 25%) et les tenues (21% contre 24%).

C. En tant qu'invités à un mariage, les Français font preuve de générosité

- S'ils doivent engager d'importants frais pour organiser leur mariage, les couples qui se marient reçoivent en contrepartie des cadeaux de la part de leurs invités. Ils peuvent même les guider sur ce qui leur ferait réellement plaisir grâce à l'ouverture d'une liste de mariage. **Pourtant, le fait d'ouvrir une liste de mariage continue à diviser les Français interrogés.** En effet, s'ils devaient organiser un mariage, seule une courte majorité des personnes interviewées en ouvrirait une (53%, +3 points).

Les personnes qui envisageraient d'ouvrir une liste de mariage fixeraient son montant à 4 139€ en moyenne, soit une hausse de 265 euros par rapport à l'année dernière.

- La tendance à ouvrir une liste de mariage se rencontre davantage chez les célibataires envisageant de se marier (70%) et les personnes organisant un mariage important de 150 invités et plus (77%).
- Parmi les Français qui envisageraient d'ouvrir une liste, on remarque que les personnes dont le foyer a des revenus égaux supérieurs à 3500€ par mois, évoluant *a priori* dans un milieu plus aisé, donnent un montant plus élevé pour leur liste de mariage: 5 171€ contre 3 255 € pour les personnes dont le foyer a des revenus inférieurs à 2000€ par mois. C'est également le cas des personnes qui envisageraient d'inviter 150 personnes ou plus (8 914€ contre 2 470€ pour les personnes invitant moins de 50 personnes).
- **En tant qu'invités cette fois-ci, les Français dépenseraient en moyenne 152€ pour le cadeau des mariés.** Ce montant enregistre une hausse de 23€ par rapport à l'année dernière.
 - Le rapport personnel au mariage semble influencer le montant que l'on serait prêt à consacrer au cadeau des mariés : les célibataires envisageant de se marier un jour donneraient en moyenne 223€ contre 120€ pour les personnes divorcées.
- Si les Français interrogés se montrent généreux vis-à-vis des mariés, ils reconnaissent tout de même que **les dépenses engendrées par la participation à un mariage peuvent inciter une personne à ne pas se rendre à une cérémonie à laquelle elle est invitée** (58%).
 - Les jeunes âgés de 25 à 34 ans, tranche d'âge où de nombreux proches se marient, reconnaissent l'effet répulsif des frais inhérents à un mariage (67% contre 57% des personnes âgées de 35 ans et plus).
 - Les personnes issues des catégories populaires (61%) partagent également davantage ce constat que les personnes issues des catégories aisées (55%).

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- Après une année 2017 marquée par une baisse importante de leur budget mariage, les Français seraient prêts à dépenser davantage cette année pour cette journée spéciale, alors même que le nombre d'invités déclaré reste stable. La réception du mariage se classe toujours comme le poste de dépenses le plus important, d'autant plus que les Français rechignent à faire des économies sur le repas et le lieu du mariage. A l'inverse, ils n'hésiteraient pas à rogner certaines dépenses comme le photographe ou les cadeaux pour les invités.
- S'ils dépenseraient plus cette année pour l'organisation de leur mariage, les Français attendent également davantage de la part de leurs invités. Ils n'hésiteraient pas ainsi à augmenter le montant de leur liste de mariage s'ils en ouvraient une. La tendance s'inscrit définitivement à la hausse en 2018, puisqu'en tant qu'invités cette fois-ci, les Français offriraient des cadeaux plus coûteux aux couples qui s'unissent.
- Toutefois, les frais engendrés par l'organisation de cette grande fête peuvent freiner les envies de certains couples de se marier. Si les Français financent avant tout leur mariage grâce à leurs économies et près d'une personne sur deux aurait recours à un crédit. Les frais liés à un mariage concernent également les invités: les jeunes reconnaissent particulièrement que les coûts en tant qu'invité peuvent agir comme un frein pour se rendre à un mariage.